UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Abstrak_Naskah

Judul: PENGARUH INFLUENCER MARKETING, CITRA MEREK DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW(Studi kasus pada Generasi Z di Kota Bekasi)

Penulis Karya: Hafifah | Afiliasi/Pembimbing: KRISTIANA WIDIAWATI, S.Pd., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)