UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Abstrak_Naskah

Judul: PENGARUH BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSER, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Viva Cosmetics Di Kota Bekasi)

Penulis Karya: Salwa Nurfadila Turmudi | Afiliasi/Pembimbing: KRISTIANA WIDIAWATI, S.Pd., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)