UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Abstrak_Naskah

Judul: PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Generasi Z Kota Bekasi)

Penulis Karya: Arsya Valescha | Afiliasi/Pembimbing: Dr. INDRA MUIS, S.S., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)