UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Cover_Sampul

Judul: PENGARUH BRAND IMAGE, LIFESTYLE, DAN GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER (Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Jatiasih)

Penulis Karya: Rindhi Kurnia Sari | Afiliasi/Pembimbing: KRISTIANA WIDIAWATI, S.Pd., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)