UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Abstrak_Naskah

Judul: PENGARUH CITRA MEREK, PESAN KELANGKAAN DAN SUASANA TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Kasus Pada Konsumen Miniso Summarecon Mall Bekasi)

Penulis Karya: Azka Zulfa Aulia | Afiliasi/Pembimbing: Dr. Andrian, S.E., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)