UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Abstrak_Naskah

Judul: PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pada Konsumen Somethinc di Kota Bekasi)

Penulis Karya: Nadhira Nur Iklimah | Afiliasi/Pembimbing: Dr. INDRA MUIS, S.S., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)