UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Abstrak_Naskah

Judul: PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi Kasus pada Dealer Honda Daya Motor Tambun)

Penulis Karya: Jihan Ghina Nur Azizah | Afiliasi/Pembimbing: Dr. Andrian, S.E., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)