UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Abstrak_Naskah

Judul: Strategi Pemasaran 4P Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Penjualan Pada PT Slickbar Indonesia

Penulis Karya: Siti Nurjanah | Afiliasi/Pembimbing: LALA WILADIYAH, S.IK., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen Administrasi (D3) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)