UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Cover_Sampul

Judul: Pengaruh Brand Awareness, Influencer Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Bittersweet by Najla)

Penulis Karya: Malya Destari | Afiliasi/Pembimbing: Dr. Andrian, S.E., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)