UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Cover_Sampul

Judul: PENGELOLAAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI KEGIATAN PEMASARAN PADA PT STARVI NUSA GEMILANG

Penulis Karya: Rizqi Akhmad Fauzi | Afiliasi/Pembimbing: SUKIRNO, Drs., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen Administrasi (D3) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)