UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Cover_Sampul

Judul: PENGARUH CONTENT MARKETING, PRICE DISCOUNT, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW DI TIKTOK TERHADAP IMPULSE BUYING (Studi Pada Gokana Ramen & Teppan Metropolitan Mall Bekasi)

Penulis Karya: Shafira Nur Aulya | Afiliasi/Pembimbing: KRISTIANA WIDIAWATI, S.Pd., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)