UNIVERSITAS BINA INSANI - REPOSITORY INSTITUSI

Dokumen Publikasi: Abstrak_Naskah

Judul: Pengaruh Digital Marketing, E-WOM, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Brand H&M Di Summarecon Mall Bekasi)

Penulis Karya: Riani Handayani | Afiliasi/Pembimbing: KRISTIANA WIDIAWATI, S.Pd., M.M.

Program Studi/Unit: Manajemen (S1) | Tahun: 2026

OTORISASI AKSES: REPOSITORY KARYA ILMIAH RESMI (Civitas Akademika)